



Stichting Vrienden van Kleutercentra in Brazilië



Fundação de Amigos Holandeses de Creches no Brasil

BELEIDSPLAN 2018

Goedgekeurd door het Bestuur van de stichting op 19 februari 2018

Visie

Onderwijs is de belangrijkste pijler van ontwikkelingshulp en onontbeerlijk voor langetermijn verbetering van de levens van mensen in ontwikkelingslanden. Door middel van steun aan onderwijs, huiswerkbegeleiding, opvoedingsondersteuning en gezondheidspreventie beoogt de Stichting de levensomstandigheden in arme wijken in Brazilië te verbeteren. Als hun kinderen veilig op een crèche zitten, kunnen alleenstaande moeders verantwoord gaan werken. Daarnaast vergroot betrokkenheid van ouders bij de crèches de motivatie van de kinderen voor onderwijs.

Doordat lokale mensen de projecten leiden wordt acceptatie en ondersteuning van de gemeenschap bevorderd. De projecten zijn nooit 100% afhankelijk van de Stichting maar boren zelf ook andere bronnen van inkomsten aan. Wij stimuleren een toenemende zelfstandigheid.

Doelstelling

- Kleuters van 2 tot 7 jaar in Brazilië - en hun ouders - leren wat naar school gaan is.
- Kinderen in betere conditie brengen door hen de benodigde maaltijden te geven (met een lege maag is het moeilijk leren).
- Kinderen van de straat houden, terwijl de moeders werken om in het levensonderhoud te voorzien.
- Het welzijn van kleine kinderen verbeteren en hen de kans bieden hun kennis en sociale vaardigheden te ontwikkelen.

Werkwijze

- Geld inzamelen bij een grote groep "Vrienden", onze donateurs.
- Al het geld gaat rechtstreeks en zonder overheadkosten naar de projecten.
- Toezicht en advies ter plekke door vertrouwde relaties van het bestuur.
- Persoonlijke betrokkenheid bij de projecten van bestuursleden en netwerk, die tijdens hun vakantie de projecten bezoeken.
- Jaarlijks krijgen alle "vrienden" een brief met een verslag over de besteding van het geld. Op de website wordt actueel nieuws gedeeld.

Beleid 2018

- Consolideren van de lopende 5 projecten, monitoren, evalueren
- Giften/inkomsten verhogen (sponsoring van bedrijven, netwerk, acties in samenwerking met derden etc)
- Verder balanceren van uitgaven en inkomsten, zodat de ondersteunde projecten kunnen anticiperen op aangepaste bijdragen.
- Nieuwe kansen op betrokkenheid zoeken en benutten bij Brazilië: aanvullende sponsoring, versterking lokaal netwerk.
- Versterken van het bestuur waardoor het netwerk en de slagkracht van de Stichting wordt vergroot.